

Zukunftsplattform – Future Academy

die Ausgangssituation

Immer schnellere gesellschaftliche Dynamik führt zu einem wachsenden Bedarf an langfristigen Betrachtungen. Der Erfolg eines Unternehmens hängt auch von der Weite des Planungshorizonts ab. Externe Marktforschung greift hier zu kurz, gefragt ist unternehmensinternes Zukunftswissen. Auf welche Technologien sollte man setzen? Wie entwickeln sich Märkte? Welche Bedürfnisse werden die Anwender haben?

Die Zukunftsplattform ist ein Knowledge-Management-Tool, das alles vorhandene Wissen über Zukunftstrends und Entwicklungen einer Organisation sammelt und dem Unternehmen und seinen Kunden verdichtet zur Verfügung stellt. Die Aktivitäten der Zukunftsplattform führen bei den Beteiligten zu einem strategischen Bewusstsein über künftige Entwicklungen und somit zu einem effizienteren Fokus auf die Zukunft.

das Ziel

- gezielter Wissensinput und –output (Kompetenz nach innen, PR nach außen)
- erhöhte Chancen für Innovationen
- effizientere Planung durch Vernetzung der Akteure
- Zeit- und Kostenersparnis bei Projektaktivitäten
- Höhere Motivation für zukunftsgerichtetes Agieren

die Umsetzung

Die Zukunftsplattform besteht aus mehreren Modulen, die maßgeschneidert eingesetzt werden können:

- Trendmonitoring
- Trenddatenbank
- Future labs & Innovationsworkshops
- Szenarioworkshops
- Zukunftscoaching
- Aufbau von Kompetenznetzwerken

Das fernlicht übernimmt sämtliche Aktivitäten inkl. Aufbereiten der Information, Moderation und Impulse zur Vernetzung der Akteure.

die Kosten

Die Kosten sind abhängig von der Anzahl der oben angeführten Module

Basismodul: Trendmonitoring

Ergänzungsmodule: Workshops, Coaching, Netzwerkaufbau

Ab ca. 2800 €/monatlich in der Mindestversion, eine Gesamtversion aller Bereiche ab ca. 4800 €/monatlich